



Информационное сообщение для СМИ

11 апреля 2024, Тверь

## ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МАРТЕ 2024 ГОДА\*

в процентах

	Март 2024 к	
	февралю 2024	декабрю 2023
<b>Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги</b>	100,24	101,30
в том числе:		
продовольственные товары	100,03	101,78
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,27	101,00
непродовольственные товары	100,26	100,46
услуги	100,64	101,75

В марте 2024 года по отношению к декабрю 2023 года темп роста цен на продовольственные товары составил 101,8%. Существенное влияние на индекс цен продовольственных товаров оказало изменение цен на плодоовощную продукцию, включая картофель, цены на которую выросли на 7,9%. Фрукты и цитрусовые подорожали на 5,5%, овощи – на 10,2%, цены на картофель выросли на 11,8%.

Стали дороже: на 0,5-2,4% – безалкогольные напитки, сахар, рыбопродукты, крупа и бобовые, молоко и молочная продукция, хлеб и хлебобулочные изделия, сыр, кондитерские изделия; на 2,6-7,2% – общественное питание, макаронные изделия, масло и жиры, мороженое, алкогольные напитки, овощные и фруктово-ягодные консервы.

Подешевели: на 0,4-1,5% – мука, мясо животных, колбасные изделия, мясные консервы; на 3,1-13,2% – чай, мясо птицы, яйца.

Среди непродовольственных товаров цены на мужскую одежду повысились на 1,0%, женскую и детскую одежду снизились на 4,0 и 0,5% соответственно; мужская, женская и детская обувь стали дешевле на 4,3; 1,1 и 1,0% соответственно. Цены на электротовары и другие бытовые приборы в среднем снизились на 1,3%, в том числе на холодильники – на 3,0%, стиральные машины – 3,5%, электрочайники – 1,8%, электроутюги - 10,1%. Выросли цены на медикаменты – на 3,1%. Снизились цены на телерадиотовары (на 1,6%), персональные компьютеры (на 4,3%), часы (на 2,6%). Цены на легковые автомобили снизились на 0,1%, на бензин и дизельное топливо выросли на 0,2 и 0,5% соответственно, газовое моторное топливо стало дешевле на 9,0%. Строительные материалы подорожали на 1,1%, в том числе гипсокартон – на 5,0%, древесностружечные плиты – 4,9%, линолеум – 2,9%, обрезная доска – 2,5%. Подешевели: металлочерепица – на 4,6%, керамическая плитка – 0,8%, ламинат – 0,7%. На 0,5% стала дороже мебель.

Среди услуг населению в марте 2024 года по сравнению с декабрём 2023 года стали дороже ремонт одежды и обуви (на 2,8%), ремонт и техническое обслуживание транспортных средств (на 3,2%), услуги фотоателье (на 1,6%), бань и душевых (на 1,8%), ритуальные услуги (на 2,2%), билеты на поезда дальнего следования (на 27,7%), городская телефонная связь (на 5,3%). Подорожали услуги дошкольного воспитания и профессионального обучения (на 5,0 и 3,0% соответственно). Медицинские услуги стали дороже на 1,9%, санаторно-оздоровительные – на 6,5%, ветеринарные – на 1,7%. Увеличились цены на зарубежные туры на 41,9%, поездки на отдых на Черноморское побережье России стали дороже на 53,4%. Услуги банков подорожали на 1,3%. Услуги воздушного транспорта подешевели на 9,7%.

\* Информация подготовлена на основе ежемесячной регистрации потребительских цен.